

Empfehlung: Kaufen

Kursziel: 34,00 Euro

Kurspotenzial: +24 Prozent

Aktien Daten

KURS (Schlusskurs Vortag)	27,50 EURO (XETRA)
Aktienanzahl (in Mio.)	3,25
Marktkap. (in Mio. Euro)	89,4
Enterprise Value (in Mio. Euro)	87,3
Ticker	FEV
ISIN	DE0005774103

Kursperformance

52 Wochen-Hoch (in Euro)	29,80
52 Wochen-Tief (in Euro)	19,20
3 M relativ zum CDAX	+2,9%
6 M relativ zum CDAX	+16,1%



Quelle: Capital IQ

Aktionärsstruktur

Streubesitz	63,4%
TRM Beteiligungsgesellschaft	31,4%
Schüchl GmbH	5,2%

Termine

Hamburger Investorentage	24. August 2023
GB 2023	26. Oktober 2023

Prognoseanpassung

	2023e	2024e	2025e
Umsatz (alt)	106,0	112,4	118,5
Δ in %	-	-	-
EBIT (alt)	10,7	11,8	12,4
Δ in %	-1,0%	-	-
EPS (alt)	2,37	2,60	2,74
Δ in %	-1,3%	-	-

Analyst

Miguel Lago Mascato
+49 40 41111 37 67
m.lago@montega.de

Publikation

Comment 22. August 2023

FORTEC Elektronik nimmt Kurs auf die Erfüllung der Mittelfristziele

FORTEC Elektronik hat letzte Woche vorläufige Finanzkennzahlen für das abgelaufene Geschäftsjahr vorgelegt (Stichtag: 30. Juni), die wie erwartet eine deutliche Beschleunigung des Umsatzwachstums sowie eine leichte Margensteigerung ggü. dem starken Vorjahr aufweisen. Die avisierte Akquisition im Segment Stromversorgungen wird unterdessen nicht vollzogen. Dank der starken Geschäftsentwicklung und intakter Wachstumstreiber steht die Realisierung der Mittelfristziele u.E. bevor, sodass diesbezüglich kurzfristig eine Konkretisierung erfolgen dürfte.

Segmentumsätze und EBIT-Marge nochmals deutlich gesteigert: Nach vorläufigen, ungeprüften Zahlen realisierte FORTEC in 2022/2023 106,0 Mio. Euro Umsatz (MONE: 106,0 Mio. Euro), was nach dem dynamischen Umsatzanstieg im letzten GJ (+15,0% yoy) eine Beschleunigung des Wachstumskurses auf 19,1% yoy bedeutet, was ebenfalls der Wachstumsrate in Q4 entsprach. Der Top Line-Anstieg im Segment Datenvisualisierung dürfte deutlich höher gelegen haben (9M: +23,7% yoy). Auch das Segment Stromversorgungen hat u.E. ebenfalls eine Wachstumsbeschleunigung ggü. dem Vorjahr (2021: + 9,0% yoy) registriert.

Gemäß Mitteilung erzielte das Unternehmen in 2022/2023 ein EBIT von 10,6 Mio. Euro (MONE: 10,7 Mio. Euro), was eine deutliche Steigerung ggü. dem bereits sehr starken Vorjahresergebnis darstellt (+25,6% yoy; Marge: +0,5PP yoy). Das Schlussquartal fiel trotz der spürbaren Umsatzsteigerung von 19,1% yoy etwas schwächer ggü. dem Vorjahr aus (Marge: 6,3%; -2,7 PP yoy), was vermutlich auf Einmaleffekte zurückzuführen sein dürfte.

Übernahme wird nicht vollzogen: Indes wird die avisierte Übernahme eines Targets mit deutlichem Umsatzbeitrag (5 bis 25 Mio. Euro p.a.) zunächst nicht fortgeführt. Laut Vorstand wäre der Vollzug mit hohen Risiken verbunden gewesen, da die Transaktionsparteien keine Einigung hinsichtlich zentraler Verkäufergarantien für wesentliche Risikoaspekte des operativen Geschäfts erzielen konnten. Zusätzlich hatte das FORTEC-Management den Eindruck, dass die emotionale Hürde für einen Verkauf beim Alteigentümer noch zu hoch gewesen wäre. Der Vorstand entschied daher, den Prozess nicht weiter fortzuführen.

Mittelfristziele könnten mit HIT-Teilnahme konkretisiert werden: Mit dem erreichten Umsatzniveau und dem anhaltenden Unternehmenswachstum dürfte u.E. im nächsten Jahr die kommunizierte mittelfristige Umsatzspanne von 110 bis 120 Mio. Euro erreicht werden. Das angestrebte zweistellige EBIT-Margenziel wurde in diesem Jahr bereits realisiert. Das Management hat zudem angekündigt, mit der Guidance für 2023/2024 die Mittelfristziele zu überprüfen und evtl. anzupassen. Wenngleich diese wohl erst mit Vorlage des Geschäftsberichtes veröffentlicht wird, gehen wir von ersten Einblicken auf die mittelfristigen Zielsetzungen während der anstehenden Hamburger Investorentage aus. Die Wachstumstreiber des Unternehmens (IoT, Industrie 4.0) sollten u.E. die Realisierung von profitablen Top Line-Wachstum langfristig ermöglichen.

Fazit: FORTEC hat sein Wachstum im letzten Jahr bei gleichzeitiger Margensteigerung spürbar beschleunigt. Die Bewertung von 8,3x EV/EBIT (2023) reflektiert dies u.E. nicht angemessen. Wir bekräftigen unsere Kaufempfehlung mit einem Kursziel von 34,00 Euro.

Geschäftsjahresende: 30.06.	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	77,4	89,0	106,0	112,4	118,5
Veränderung yoy	-11,7%	15,0%	19,1%	6,0%	5,5%
EBITDA	7,1	10,1	12,2	13,4	14,0
EBIT	5,3	8,5	10,6	11,8	12,4
Jahresüberschuss	3,9	7,3	7,6	8,5	8,9
Rohertagsmarge	30,9%	32,7%	34,0%	35,0%	34,5%
EBITDA-Marge	9,1%	11,3%	11,5%	11,9%	11,8%
EBIT-Marge	6,9%	9,5%	10,0%	10,5%	10,4%
Net Debt	-4,8	-4,2	-5,9	-10,3	-15,1
Net Debt/EBITDA	-0,7	-0,4	-0,5	-0,8	-1,1
ROCE	12,5%	19,8%	22,3%	23,4%	23,8%
EPS	1,19	2,23	2,34	2,60	2,74
FCF je Aktie	3,05	0,57	1,23	2,05	2,19
Dividende	0,60	0,70	0,70	0,70	0,70
Dividendenrendite	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
EV/Umsatz	1,1	1,0	0,8	0,8	0,7
EV/EBITDA	12,4	8,7	7,2	6,5	6,2
EV/EBIT	16,4	10,3	8,3	7,4	7,1
KGV	23,1	12,3	11,8	10,6	10,0
KBV	2,0	1,8	1,6	1,5	1,3

Quelle: Unternehmen, Montega, CapitalIQ

Angaben in Mio. EUR, EPS in EUR Kurs: 27,50

UNTERNEHMENSHINTERGRUND

Die FORTEC Elektronik AG ist ein führender Systemlieferant für Endabnehmer in der High-Tech-Industrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet Produkte aus den Bereichen Industrielle Stromversorgung, Displaytechnik und Embedded Computer-Technologie. Zurückzuführen auf die historische Basis des Systemhauses fungiert die Gruppe auch heute noch als zwischengeschalteter Händler von Produkten renommierter Hersteller. Neben der reinen Distribution der Produkte bildet die Modifizierung dieser durch eigene Soft- und Hardwarelösungen ein wachsendes Geschäftsfeld. Der Kompetenzbereich des Unternehmens reicht hierbei über die Entwicklung und Produktion bis hin zur Fertigung von Komplettlösungen für kundenindividuelle Bedürfnisse. Die Zielkundengruppe bilden Unternehmen in den derzeit stark wachsenden Bereichen der Industrieautomation, Telekommunikation, Medizintechnik, Automotive und elektronische Informationsmedien. Komponenten von FORTEC haben einen universell einsetzbaren Charakter und befinden sich in einer Vielzahl von alltäglichen Produkten. So entwickelte das Unternehmen etwa Teile des Innenlebens von Bankautomaten, Informationstafeln an Flughäfen oder Kernspintomografen.

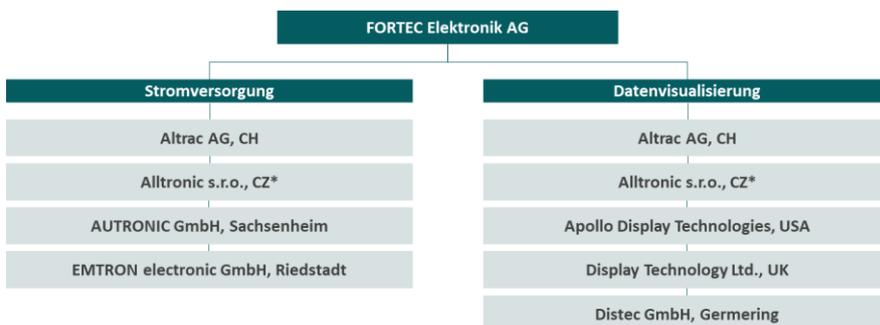
Durch strategische Partnerschaften und langfristige Verträge mit Bluechip-Kunden finden sich unter dem auf inzwischen mehr als 2.500 Firmen angewachsenem Kundenkreis beispielsweise Siemens, die Deutsche Bahn und Roche. Der Kernmarkt des Unternehmens liegt in der DACH-Region, wo FORTEC im Bereich der industriellen Stromversorgung und der Datenvisualisierung zu den Marktführern gehört. Erfolgreiche internationale Akquisitionen in den letzten Jahren führten darüber hinaus zu einer verbesserten Marktposition der internationalen Standorte in UK und den USA. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020/21, das zum 30.06. endete, erzielte FORTEC einen Konzernumsatz i.H.v. 77,4 Mio. Euro.

Die wichtigsten Meilensteine in der Transformation vom einstigen Handelsunternehmen zum Systemlieferanten sind nachfolgend dargestellt.

- 1984** Gründung der FORTEC Elektronik Vertriebs GmbH als Handelsunternehmen für elektronische Chips mit Hauptsitz Landsberg am Lech
- 1990** Umwandlung der Rechtsform in eine Aktiengesellschaft und Börsendebüt
- 1992** Zusätzliche Distribution industrieller Einbaunetzteile
- 1998** Neueinstieg in den Bereich der Embedded Computer-Technologie
- 1999** Start der internationalen Expansion mit Eröffnung eines Vertriebsbüros in Wien
- 2000** Strategische Forcierung des Bereichs Embedded Computer-Technologie sowie Restrukturierung der Handelsaktivitäten
- 2002** Akquisition der Blume Stromversorgungen GmbH und Beginn der Eigenfertigung von kundenspezifischen Netzteilen
- 2003** Ergänzung des Leistungsangebots durch hardwarenahe Softwarelösungen
- 2004** Stärkung des internationalen Footprints durch Minderheitsbeteiligung in den Benelux-Staaten
- 2005** Realisierung größerer Projekte im Bereich Ingenieurdienstleistung und Systeme
- 2016** Vollständiger Erwerb der Data Display Gruppe
- 2018** Strategische Akquisition der Mitbewerber Display Solutions und Components Bureau und damit Erschließung des britischen Marktes
- 2020** Verpachtung des operativen Geschäfts an Tochterunternehmen; FORTEC fortan als Holding tätig

Die nachstehende Organisationsstruktur von FORTEC zeigt die in den letzten Jahren vorangetriebene Ausrichtung als Systemlieferant im Bereich der Industriellen Stromversorgung und Datenvisualisierung. Die jüngst erfolgten Zukäufe sind dabei dem Bereich Datenvisualisierung zuzuordnen und tragen zur internationalen Expansion bei. Diverse Tochtergesellschaften in der DACH-Region und dem angelsächsischen Raum sowie Beteiligungen in den Beneluxstaaten ermöglichen eine individuelle und lokale Betreuung.

Organisationsstruktur der FORTEC Elektronik AG

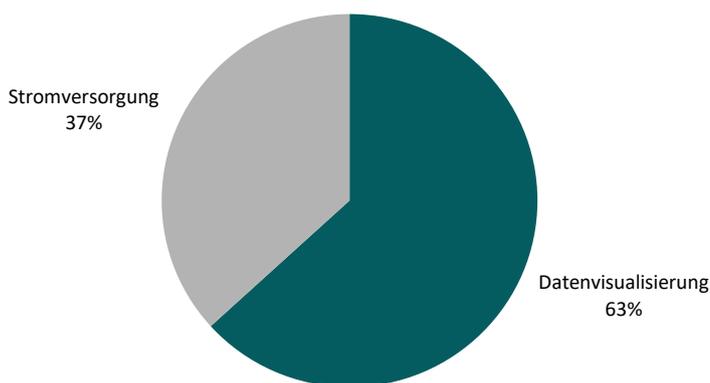


Quelle: Unternehmen

Segmentbetrachtung

Die operative Geschäftstätigkeit von FORTEC gliedert sich in die zwei wesentlichen Bereiche der Industriellen Stromversorgung sowie der Datenvisualisierung. Mit einem Anteil von etwa 63% bildet das Geschäftsfeld der Datenvisualisierung das dominierende Segment, unter das sowohl die Displaytechnik als auch die Embedded Computer Technologies subsumiert werden. Die restlichen 37% des Umsatzes werden durch den Produktbereich der Industriellen Stromversorgung generiert.

Umsätze nach Geschäftsbereichen
(in Mio. Euro)



Quelle: Unternehmen

Datenvisualisierung: Das Kernsegment der Datenvisualisierung untergliedert sich in die Bereiche Displaytechnik und Embedded Computer-Technologie. Neben einer mehr als 30-jährigen Erfahrung als Zulieferer von industrieller Hardware und Displays besitzt die FORTEC-Gruppe vor allem durch ihre innovative Optical-Bonding Technologie und IoT-Produkte ein umfassendes Angebot zur Ansteuerung von Displays, Entwicklung von Touchlösungen bis hin zur Ausarbeitung von hochwertigen Industriemonitoren. Die Verknüpfung der internen Hard- und Softwarekompetenzen bildet den wesentlichen Wachstumstreiber des Konzerns und eröffnet ein breites Kundenspektrum aus den Industriebereichen Medizintechnik, Mess- und Regeltechnik, Industrieautomation sowie der Logistikbranche. Im abgelaufenen

Geschäftsjahr 2021/2022 erzielte das Segment Datenvisualisierung Umsatzerlöse in Höhe von 56,3 Mio. Euro.

Industrielle Stromversorgung: Im zweiten Segment etablierte sich FORTEC als Fachdistributor für Stromversorgungskomponenten wie Netzteile oder DC/DC-Wandler. Auch dieses Segment zeichnet sich durch eine hohe Produktauswahl sowie die Möglichkeit einer individuellen Produktkonfiguration aus. So können neben modularen Netzteilen auch kundenspezifisch angepasste Einbaunetzteile für Spezialmärkte gefertigt werden. Mit seinen Stromkomponenten adressiert FORTEC einen identischen Kundenkreis wie das Segment Datenvisualisierung, realisiert auf diesem Wege Synergien und profitiert von einer kurzen time-to-market-Spanne. Dieses Segment erwirtschaftete im abgelaufenen Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 32,7 Mio. Euro.

Produkte und Wertschöpfungskette

Durch die Transformation vom Reseller zum Systemlieferanten realisiert das Unternehmen heute eine wesentlich breitere Wertschöpfung. Neben der Vermarktung werden die Kunden entlang des gesamten Prozesses von der Beschaffung und Auswahl bis hin zur Konfiguration der passenden Produkte durch gruppeninterne Servicedienstleistungen begleitet. Auf Basis von Standardprodukten aus Fernost modifiziert das Unternehmen Produkte anhand spezifischer Kundenwünsche. Die breit gefächerte Produktpalette umfasst eine Vielzahl von Komponenten sowohl im Hardware- (Displays, Speicherkarten, Netzteile, Systeme) als auch im Softwarebereich (Programmierung, individuelle Betriebssysteme) und wächst nicht zuletzt aufgrund des Digitalisierungstrends stetig. Das Komplettangebot eröffnet der Gruppe Zugang zu Nischenmärkten und einer Vielzahl verschiedener Kundengruppen. So befinden sich Produkte von FORTEC beispielsweise in Industrierobotern, Überwachungs- und Sicherheitstechnik, Navigationssystemen, Verkehrs- und Signaltechnik oder Industrie-PCs.

Neben einer reinen Distribution modifiziert FORTEC auch Standardprodukte nach spezifischen Kundenwünschen. Die zahlreichen Tochterunternehmen der Gruppe ermöglichen sowohl eine lokale als auch zielgerichtete Betreuung. Das Leistungsangebot der Gruppe umfasst die Begleitung des Kunden entlang der gesamten Wertschöpfung. Nachstehend wird das Leistungsspektrum einer individuellen Fertigung schemenhaft erläutert. Zunächst werden Wünsche und Ideen gemeinsam mit dem Kunden erörtert. Anschließend beginnt die Musterfertigung. Ist das Produkt nach den Kundenvorgaben entwickelt, startet die Serienproduktion mit allen erforderlichen Zertifizierungen und der notwendigen Softwareintegration. Vor Endversand kann eine nachträgliche Anpassung wie benutzerspezifische Software oder eine exakte Kalibrierung von Bildschirmen durchgeführt werden. Im Rahmen des Produktionsprozesses werden alle benötigten Teile durch FORTEC und den Tochtergesellschaften bereitgestellt, entwickelt und programmiert.

Schematische Darstellung des Leistungsangebots



Quelle: Montega

Märkte und Umsatz

FORTEC erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021/2022 (unterjähriges Geschäftsjahr mit Ende am 30.06.) knapp 52% des Umsatzes in Deutschland, dem wichtigsten Absatzmarkt. Während das Unternehmen in der DACH-Region einen Marktanteil von ca. 20% besitzt, eröffnet die internationale Expansion erhebliche Wachstumspotenziale. Durch die bereits erfolgte Neubesetzung wesentlicher Führungspositionen in ausländischen Gesellschaften sowie die erfolgten Akquisitionen in UK wird sich der Auslandsanteil künftig weiter erhöhen. Das Unternehmen strebt in den europäischen Zielmärkten einen ähnlich hohen Marktanteil an und will die Umsatzmarke von 100 Mio. Euro erreichen. Dieser Annahme legen wir Marktpotenziale im Bereich der Stromversorgung von 150 Mio. Euro, dem Bereich Displays und Embedded Computer-Technologie von zusammen 350 Mio. Euro in Europa zu Grunde.

Management

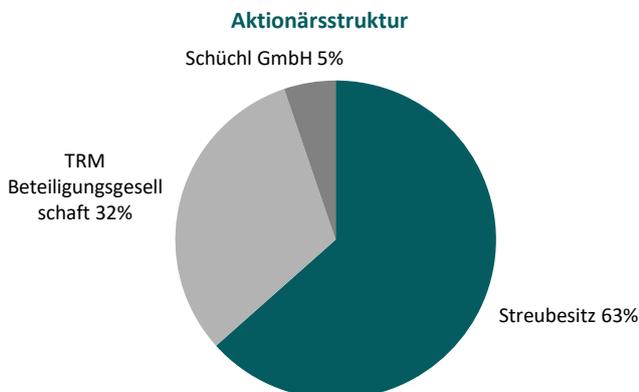
Aufgrund des diversifizierten Geschäftsmodells existiert keine klassische Einteilung der Organschaften. Vielmehr sind die jeweiligen Vorstände für einen bestimmten Geschäftsbereich innerhalb FORTEC-Gruppe verantwortlich.

Sandra Maile trat im Juli 2017 die Nachfolge von Unternehmensgründer Dieter Fischer als Vorstandssprecherin an. Die studierte Diplomkauffrau war zuletzt in diversen Führungspositionen von FORTEC-Tochtergesellschaften tätig. Frau Maile verantwortet in ihrer aktuellen Position die Bereiche Rechnungslegung & Controlling, Qualitätsmanagement sowie Personalwesen. Zudem startete seit ihrer Einberufung der Aufbau eines zentralen Marketings. Des Weiteren fallen sowohl die Verwaltung der deutschen Standorte als auch der Tochtergesellschaft in der Tschechischen Republik in ihren Zuständigkeitsbereich.

Ulrich Ermel ist seit März 2023 COO der FORTEC Elektronik. Der studierte Elektrotechniker (FH) und Diplomingenieur verfügt über langjährige Managementenerfahrung und nachweisliche Expertise in den Bereichen Stromversorgungen und Embedded. Seit März 2023 übernimmt er die Bereiche Display Technology & Embedded & Power Supply und damit ein umfangreiches Kompetenzspektrum von der Distribution über die Produktion bis hin zur Entwicklung von Komplettlösungen..

Aktionärsstruktur

Das Grundkapital der FORTEC Elektronik AG beläuft sich auf 3.250.436 Stückaktien mit einem Nennwert von je 1,00 Euro. Das gezeichnete Kapital besteht aus stimmberechtigten, auf den Inhaber bezogenen Stammaktien. Etwa 63% des Aktienbestandes befinden sich im Streubesitz. Der größte Gesellschafter ist mit derzeit 32% die TRM Beteiligungsgesellschaft. Ein freiwilliges Übernahmeangebot wurde bei Überschreiten der 30%-Beteiligungsschwelle am 09.08.2012 unterbreitet, jedoch aufgrund eines als zu niedrig erachteten Kaufpreises abgelehnt. Des Weiteren hält die Schüchl GmbH rund 5% der Aktien.



Quelle: Unternehmen

ANHANG

DCF Modell

Angaben in Mio.Euro	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	Terminal Value
Umsatz	106,0	112,4	118,5	124,8	131,1	136,3	139,7	142,5
Veränderung	19,1%	6,0%	5,5%	5,3%	5,0%	4,0%	2,5%	2,0%
EBIT	10,6	11,8	12,4	12,7	12,3	12,7	12,6	12,3
EBIT-Marge	10,0%	10,5%	10,4%	10,2%	9,4%	9,3%	9,0%	8,6%
NOPAT	7,8	8,7	9,2	9,4	9,1	9,4	9,3	9,1
Abschreibungen	1,6	1,6	1,6	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4
in % vom Umsatz	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Liquiditätsveränderung								
- Working Capital	-5,1	-2,4	-2,4	-2,1	-3,0	-3,2	-3,0	-0,7
- Investitionen	-0,1	-1,0	-1,0	-1,0	-1,4	-1,5	-1,5	-1,4
Investitionsquote	0,1%	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
Übriges	0,0							
Free Cash Flow (WACC-Modell)	4,2	6,9	7,4	7,9	6,0	6,1	6,2	8,3
WACC	8,9%							
Present Value	4,2	6,3	6,2	6,2	4,3	4,0	3,7	72,4
Kumuliert	4,2	10,6	16,8	22,9	27,2	31,2	34,9	107,3

Wertermittlung (Mio. Euro)

Total present value (Tpv)	107,3
Terminal Value	72,4
Anteil vom Tpv-Wert	67%
Verbindlichkeiten	8,7
Liquide Mittel	12,9
Eigenkapitalwert	111,4

Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen

Kurzfristiges Umsatzwachstum	2023-2026	5,6%
Mittelfristiges Umsatzwachstum	2023-2029	4,7%
Langfristiges Umsatzwachstum	ab 2030	2,0%
EBIT-Marge	2023-2026	10,3%
EBIT-Marge	2023-2029	9,8%
Langfristige EBIT-Marge	ab 2030	8,6%

Aktienzahl (Mio.)	3,25
Wert je Aktie (Euro)	34,27
+Upside / -Downside	25%
Aktienkurs (Euro)	27,50

Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

ewiges Wachstum

WACC	1,75%	2,25%	2,50%	2,75%	3,25%
9,36%	29,89	31,16	31,86	32,62	34,32
9,11%	30,87	32,25	33,02	33,85	35,72
8,86%	31,92	33,43	34,27	35,18	37,25
8,61%	33,05	34,70	35,63	36,63	38,92
8,36%	34,27	36,08	37,10	38,21	40,76

Modellparameter

Fremdkapitalquote	25,0%
Fremdkapitalzins	3,5%
Marktrendite	9,0%
risikofreie Rendite	2,50%

Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

EBIT-Marge ab 2030e

WACC	8,10%	8,35%	8,60%	8,85%	9,10%
9,36%	30,60	31,23	31,86	32,50	33,13
9,11%	31,69	32,35	33,02	33,69	34,35
8,86%	32,86	33,57	34,27	34,98	35,68
8,61%	34,14	34,88	35,63	36,37	37,12
8,36%	35,52	36,31	37,10	37,89	38,68

Quelle: Montega

G&V (in Mio. Euro) FORTEC Elektronik AG	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	87,7	77,4	89,0	106,0	112,4	118,5
Bestandsveränderungen	0,3	-0,9	0,0	1,0	0,0	0,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamtleistung	88,0	76,5	89,0	107,0	112,4	118,5
Materialaufwand	60,7	52,6	59,9	70,9	73,0	77,6
Rohhertrag	27,3	23,9	29,1	36,0	39,3	40,9
Personalaufwendungen	14,5	13,4	14,9	18,0	19,7	20,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	7,9	5,5	6,6	8,5	8,5	8,7
Sonstige betriebliche Erträge	3,5	2,1	2,5	2,7	2,2	2,3
EBITDA	8,4	7,1	10,1	12,2	13,4	14,0
Abschreibungen auf Sachanlagen	1,9	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
EBITA	6,5	5,3	8,5	10,6	11,8	12,4
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	6,5	5,3	8,5	10,6	11,8	12,4
Finanzergebnis	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	6,3	5,2	8,3	10,3	11,4	12,0
Außerordentliches Ergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	6,3	5,2	8,3	10,3	11,4	12,0
EE-Steuern	1,5	1,4	2,0	2,7	3,0	3,1
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	4,8	3,9	6,3	7,6	8,5	8,9
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	4,8	3,9	7,3	7,6	8,5	8,9
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss	4,8	3,9	7,3	7,6	8,5	8,9

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

G&V (in % vom Umsatz) FORTEC Elektronik AG	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bestandsveränderungen	0,3%	-1,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Aktivierete Eigenleistungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamtleistung	100,3%	98,9%	100,0%	100,9%	100,0%	100,0%
Materialaufwand	69,2%	68,0%	67,3%	66,9%	65,0%	65,5%
Rohhertrag	31,1%	30,9%	32,7%	34,0%	35,0%	34,5%
Personalaufwendungen	16,5%	17,3%	16,8%	17,0%	17,5%	17,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	9,0%	7,2%	7,4%	8,0%	7,6%	7,3%
Sonstige betriebliche Erträge	4,0%	2,7%	2,8%	2,5%	2,0%	1,9%
EBITDA	9,6%	9,1%	11,3%	11,5%	11,9%	11,8%
Abschreibungen auf Sachanlagen	2,2%	2,2%	1,8%	1,5%	1,4%	1,4%
EBITA	7,4%	6,9%	9,5%	10,0%	10,5%	10,4%
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBIT	7,4%	6,9%	9,5%	10,0%	10,5%	10,4%
Finanzergebnis	-0,2%	-0,1%	-0,2%	-0,3%	-0,3%	-0,3%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	7,2%	6,8%	9,3%	9,7%	10,2%	10,2%
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBT	7,2%	6,8%	9,3%	9,7%	10,2%	10,2%
EE-Steuern	1,8%	1,8%	2,3%	2,5%	2,6%	2,6%
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	5,4%	5,0%	7,0%	7,2%	7,5%	7,5%
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	5,4%	5,0%	8,1%	7,2%	7,5%	7,5%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss	5,4%	5,0%	8,2%	7,2%	7,5%	7,5%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. Euro) FORTEC Elektronik AG	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	6,9	12,8	12,6	12,6	12,6	12,6
Sachanlagen	5,3	4,9	4,7	3,2	2,6	2,0
Finanzanlagen	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Anlagevermögen	12,3	17,9	17,3	15,9	15,3	14,7
Vorräte	24,7	19,7	26,1	32,1	34,0	35,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9,3	8,7	10,7	11,0	12,0	13,0
Liquide Mittel	8,9	14,7	12,9	14,6	19,0	23,8
Sonstige Vermögensgegenstände	9,5	3,0	3,8	3,8	3,8	3,8
Umlaufvermögen	52,3	46,1	53,5	61,6	68,8	76,6
Bilanzsumme	64,6	64,0	70,8	77,4	84,1	91,3
PASSIVA						
Eigenkapital	42,8	44,5	49,8	55,2	61,4	68,0
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rückstellungen	1,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7
Zinstragende Verbindlichkeiten	11,0	9,6	8,4	8,4	8,4	8,4
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	5,5	4,9	6,5	7,8	8,3	8,8
Sonstige Verbindlichkeiten	3,9	4,4	5,3	5,3	5,3	5,3
Verbindlichkeiten	21,8	19,5	21,0	22,2	22,7	23,2
Bilanzsumme	64,6	64,0	70,8	77,4	84,1	91,3

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) FORTEC Elektronik AG	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	10,7%	20,0%	17,7%	16,2%	14,9%	13,8%
Sachanlagen	8,2%	7,7%	6,6%	4,1%	3,1%	2,2%
Finanzanlagen	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Anlagevermögen	19,1%	28,0%	24,5%	20,5%	18,2%	16,1%
Vorräte	38,2%	30,8%	36,8%	41,5%	40,4%	39,3%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	14,3%	13,6%	15,1%	14,2%	14,3%	14,2%
Liquide Mittel	13,7%	23,0%	18,2%	18,9%	22,6%	26,1%
Sonstige Vermögensgegenstände	14,7%	4,6%	5,4%	5,0%	4,6%	4,2%
Umlaufvermögen	80,9%	72,1%	75,6%	79,5%	81,9%	83,9%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASSIVA						
Eigenkapital	66,2%	69,6%	70,4%	71,3%	73,0%	74,5%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rückstellungen	2,1%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%
Zinstragende Verbindlichkeiten	17,1%	15,0%	11,8%	10,8%	10,0%	9,2%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	8,5%	7,7%	9,2%	10,1%	9,9%	9,6%
Sonstige Verbindlichkeiten	6,0%	6,9%	7,5%	6,9%	6,3%	5,8%
Verbindlichkeiten	33,7%	30,4%	29,6%	28,7%	27,0%	25,5%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

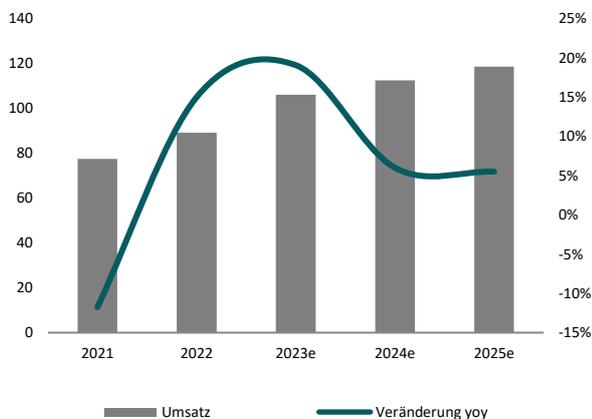
Kapitalflussrechnung (in Mio. Euro) FORTEC Elektronik AG	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	4,8	3,9	7,3	7,6	8,5	8,9
Abschreibung Anlagevermögen	1,9	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	-0,5	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-0,7	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow	5,5	5,8	8,8	9,2	10,1	10,5
Veränderung Working Capital	-1,9	4,3	-6,7	-5,1	-2,4	-2,4
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	3,6	10,2	2,1	4,1	7,7	8,1
CAPEX	-0,9	-0,3	-0,2	-0,1	-1,0	-1,0
Sonstiges	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	0,6	-0,3	-0,2	-0,1	-1,0	-1,0
Dividendenzahlung	-2,3	-2,0	-2,0	-2,3	-2,3	-2,3
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-1,4	-1,2	-1,2	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-1,1	-1,0	-0,9	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-4,7	-4,2	-4,1	-2,3	-2,3	-2,3
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	-0,5	5,8	-2,2	1,7	4,4	4,8
Endbestand liquide Mittel	8,9	14,7	12,9	14,6	19,0	23,8

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

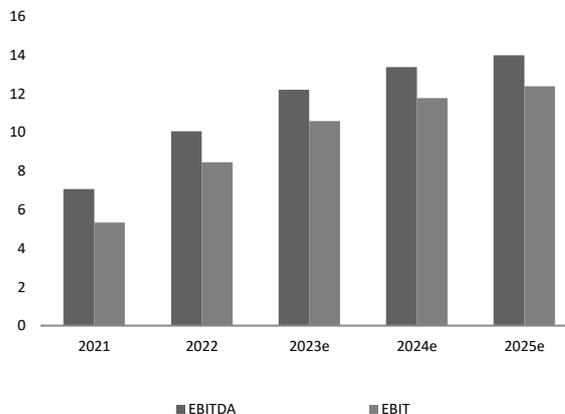
Kennzahlen FORTEC Elektronik AG	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Ertragsmargen						
Rohertragsmarge (%)	31,1%	30,9%	32,7%	34,0%	35,0%	34,5%
EBITDA-Marge (%)	9,6%	9,1%	11,3%	11,5%	11,9%	11,8%
EBIT-Marge (%)	7,4%	6,9%	9,5%	10,0%	10,5%	10,4%
EBT-Marge (%)	7,2%	6,8%	9,3%	9,7%	10,2%	10,2%
Netto-Umsatzrendite (%)	5,4%	5,0%	7,0%	7,2%	7,5%	7,5%
Kapitalverzinsung						
ROCE (%)	15,6%	12,5%	19,8%	22,3%	23,4%	23,8%
ROE (%)	11,9%	9,1%	16,3%	15,3%	15,3%	14,5%
ROA (%)	7,4%	6,1%	10,3%	9,8%	10,1%	9,8%
Solvenz						
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	2,5	-4,8	-4,2	-5,9	-10,3	-15,1
Net Debt / EBITDA	0,3	-0,7	-0,4	-0,5	-0,8	-1,1
Net Gearing (Net Debt/EK)	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2
Kapitalfluss						
Free Cash Flow (Mio. EUR)	2,7	9,9	1,9	4,0	6,7	7,1
Capex / Umsatz (%)	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Working Capital / Umsatz (%)	31%	34%	30%	31%	32%	33%
Bewertung						
EV/Umsatz	1,0	1,1	1,0	0,8	0,8	0,7
EV/EBITDA	10,4	12,4	8,7	7,2	6,5	6,2
EV/EBIT	13,5	16,4	10,3	8,3	7,4	7,1
EV/FCF	32,5	8,8	46,7	21,8	13,1	12,3
KGV	18,7	23,1	12,3	11,8	10,6	10,0
KBV	2,1	2,0	1,8	1,6	1,5	1,3
Dividendenrendite	2,2%	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

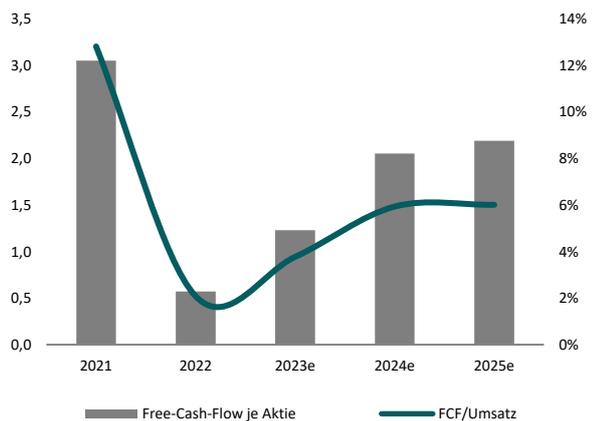
Umsatzentwicklung



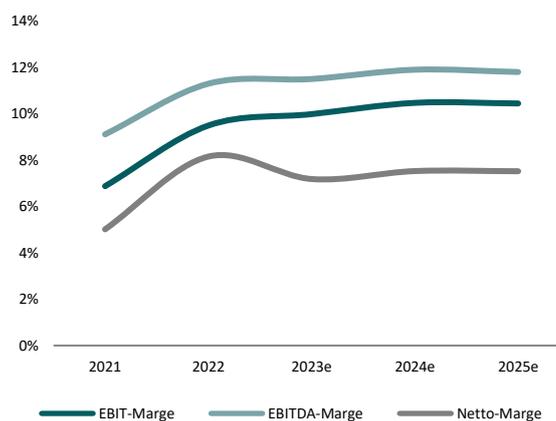
Ergebnisentwicklung



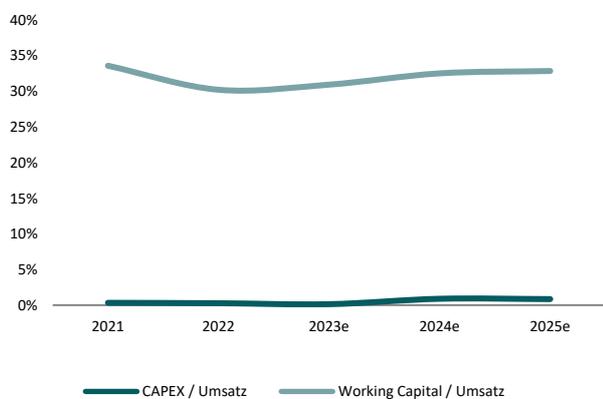
Free-Cash-Flow Entwicklung



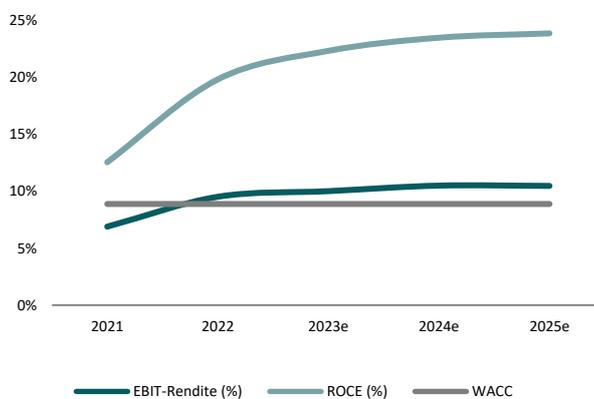
Margenentwicklung



Investitionen / Working Capital



EBIT-Rendite / ROCE



Kurs- und Empfehlungs-Historie

Empfehlung	Datum	Kurs	Kursziel	Potenzial
Kaufen (Ersteinschätzung)	11.02.2019	20,50	26,00	+27%
Kaufen	19.02.2019	20,00	26,00	+30%
Kaufen	01.04.2019	20,60	26,00	+26%
Kaufen	22.05.2019	19,65	26,00	+32%
Kaufen	29.05.2019	20,60	26,00	+26%
Kaufen	28.08.2019	19,70	26,00	+32%
Kaufen	28.10.2019	20,90	25,00	+20%
Kaufen	12.11.2019	19,65	25,00	+27%
Kaufen	31.01.2020	19,70	25,00	+27%
Kaufen	18.03.2020	12,95	22,00	+70%
Kaufen	26.05.2020	14,50	22,00	+52%
Kaufen	25.08.2020	17,50	24,00	+37%
Kaufen	02.11.2020	15,60	24,00	+54%
Kaufen	01.12.2020	18,20	24,00	+32%
Kaufen	04.02.2021	19,10	24,00	+26%
Kaufen	15.02.2021	17,50	24,00	+37%
Kaufen	29.03.2021	17,70	24,00	+36%
Kaufen	02.06.2021	17,90	26,00	+45%
Kaufen	13.08.2021	19,70	26,00	+32%
Kaufen	30.08.2021	18,90	26,00	+38%
Kaufen	16.09.2021	19,00	26,00	+37%
Kaufen	23.09.2021	19,50	25,00	+28%
Kaufen	29.11.2021	19,00	25,00	+32%
Kaufen	15.02.2022	21,40	26,00	+21%
Kaufen	01.04.2022	20,60	27,00	+31%
Kaufen	31.05.2022	24,20	27,00	+12%
Kaufen	01.07.2022	23,80	28,00	+18%
Kaufen	31.08.2022	25,20	28,00	+11%
Kaufen	03.11.2022	24,00	31,00	+29%
Kaufen	30.11.2022	25,60	31,00	+21%
Kaufen	15.02.2023	26,40	31,00	+17%
Kaufen	04.04.2023	23,40	31,00	+32%
Kaufen	11.05.2023	25,80	34,00	+32%
Kaufen	01.06.2023	29,10	34,00	+17%
Kaufen	22.08.2023	27,50	34,00	+24%